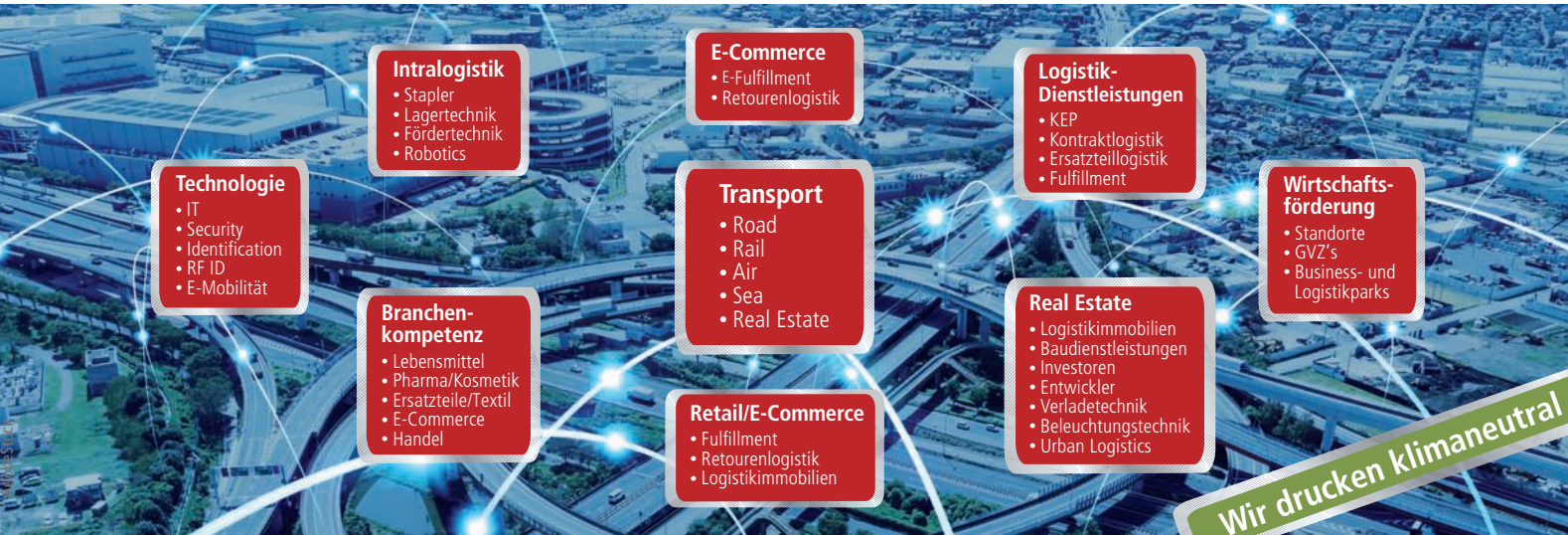




LogReal.Direkt

Logistik :: Real Estate :: Retail :: Intralogistik :: Industrie :: E-Commerce :: Deutschland :: Österreich :: Schweiz

Das Magazin für multimodale Logistik & Real Estate für Entscheider und Führungskräfte. Print und digital.



Wir drucken klimaneutral

Verlagsangaben

Herausgeber:

Rudolf Hämel

Verlag:

LogReal World GmbH
Lübecker Straße 32
44135 Dortmund
Fon (0231) 91 45 46-10 00
www.logrealworld.de

Geschäftsführung:

Rudolf Hämel

Redaktion:

Chefredakteur (V.i.S.d.P.)
Thomas Pool

Anzeigenleitung:

Jennifer Beyer
Fon (0231) 91 45 46-10 00
jennifer.beyer@logrealworld.de

Bankverbindung:

Dortmunder Volksbank eG
Kto.-Nr. 648 2736 500
BLZ 441 600 14
IBAN DE63441600146482736500
BIC GENODEM1DOR

Zahlungsbedingungen:

Innerhalb von 14 Tagen
nach Rechnungsstellung
ohne Abzug.
Die Preise verstehen sich zzgl. der
gesetzlichen MwSt.
Es gelten unsere Allgemeinen
Geschäftsbedingungen, solange
nichts anderes schriftlich vereinbart
wurde.
Es gilt die Anzeigenpreisliste
vom 01. Januar 2021.

Charakteristik unserer Publikationen

LogReal.Direkt

- ▶ Magazin für Führungskräfte und Entscheider aus den Branchen Logistik, Intralogistik, Real Estate, Industrie, Handel und E-Commerce.

Themenschwerpunkte

- ▶ Logistik, Logistikimmobilien, Logistikstandorte, Intralogistik, Handel und E-Commerce

Erscheinungsweise

- ▶ sechsmal jährlich als Print & E-Paper

Druckauflage

- ▶ 10.000* Exemplare

Personalisierte Verteilung des E-Papers

- ▶ an 11.000 Leser

Verbreitung des E-Papers

- ▶ in sozialen Netzwerken und über unseren wöchentlichen Newsletter

Verbreitung auf Fachmessen

- ▶ Auslage auf der LogiMAT, dem Handelslogistik Kongress, transport logistic, EXPO REAL, BVL-Kongress, KVD Service Kongress sowie auf ausgewählten Euroforum-Veranstaltungen.

Marktdurchdringung

- ▶ ca. 49.000 Leser pro Ausgabe

Leserstruktur

- ▶ vielfach Leitungs- / Führungsfunktion
- ▶ eine überdurchschnittliche Kaufkraft
- ▶ eine überdurchschnittliche Bildung

LogReal.Letter

- ▶ wöchentlicher Newsletter über Aktuelles aus dem Netzwerk der LogReal.World

Erscheinungsweise

- ▶ jeden Donnerstag (außer an Feiertagen)

Verbreitung

- ▶ personalisierte Verteilung an 11.000 Leser

Unsere Leser kommen aus den Branchen:

- ▶ REAL ESTATE, Projektentwickler und Immobilienmakler, Wirtschaftsförderungen, Kommunen, Industrieparks und GVZ, Banken und Investmentunternehmen, alle aus den Branchen „rund um die Immobilie“: Gutachter, Planer, Architekten, Ingenieure, Juristen, Generalunternehmer, Zulieferer, Hersteller/Anbieter von Industrietoren und Verladetechnik, Heiz- und Lichtsystemen
- ▶ LOGISTIK, 3PL, Kontraktlogistik, SCM, Road, Rail, Air, Sea
- ▶ INDUSTRIE, Maschinen- und Anlagenbau, Elektrotechnik, Automotive (Zubehör, Zulieferer, Handel), Medizin, Pharma, Chemie, Textil, Bekleidung
- ▶ HANDEL / E-COMMERCE, Lebensmittel, Konsumgüter
- ▶ STAKEHOLDER, Politik, Wissenschaft, Verbände, Hochschulen, Consulting

Unsere regelmäßigen Themen:

Multimodalität, Road, Rail, Air, Sea, Logistikimmobilien und Ausrüstung, Standortportraits, Logistik, Intralogistik, Kontraktlogistik, Service- und Kundendienstlogistik, E-Commerce, Urban Logistics, Messe- und Event-Ausblick und Nachlese



Unsere Ausgaben 2021:

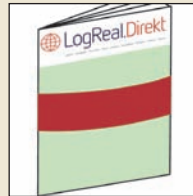
Ausgabe	Redaktionsschluss	Erscheinungstermin	Eventplaner
01	24.02.2021	10.03.2021	Log2021 Handelslogistik Kongress, Euroforum Jahrestagung „Die Logistik-Immobilie“
02	07.04.2021	21.04.2021	transport logistic, RealEstate Arena
03	26.05.2021	09.06.2021	LogiMAT 2021
04	11.08.2021	25.08.2021	IAA 2021
05	15.09.2021	29.09.2021	EXPO REAL, BVL Kongress
06	17.11.2021	01.12.2021	LogiMAT 2022

Anzeigenpreise

Format	LogReal.Direkt
1/1 Seite	3.150,- €
1/2 Seite	1.950,- €
1/3 Seite	1.650,- €
1/4 Seite	1.400,- €
1/8 Seite	950,- €
Umschlag 2.3.4	3.650,- €

Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Jahres für Anzeigen im Format 1/2 und 1/1 Seite	
LogReal.Direkt	
2 Anzeigen	5%
4 Anzeigen	15%
6 Anzeigen	25%

Werbespecials LogReal.Direkt (print)



Banderole
 Werbefläche
 Preis auf Anfrage



Variables Format
 Maße nach
 Abstimmung

Werbemittler- und Agenturprovision

15%

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Eventuell vereinbarte Aktions- oder Sonderpreise sind nicht mehr agenturrabattfähig.

Beilagen (nur Print):

Verarbeitungsfertig angelieferte Printprodukte, die der Zeitschrift lose und mit der geschlossenen Seite zum Bund beigelegt werden; Format und Gewicht bedürfen der Abstimmung mit dem Verlag; Warenproben und CDs auf Anfrage; Herstellung der Beilage durch die Kreativabteilung des Verlags auf Anfrage.

Preis pro 1000:

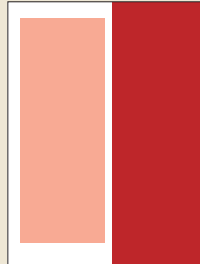
bis 40 g	225.- €	Höchstgewicht auf Anfrage Volumen 10.000 Stück
bis 50 g	245.- €	
bis 60 g	265.- €	Größtes Format: 200 x 285 mm Mindestformat DIN Lang
bis 70 g	285.- €	

Anzeigenformate LogReal.Direkt

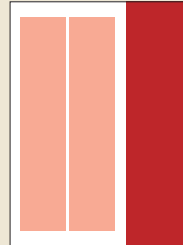
Formate im Anschnitt



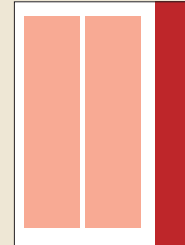
1/1 Seite
210 mm x 297 mm
(+3 mm Beschnitt)



1/2 Seite hoch
105mm x 297 mm
(+3 mm Beschnitt)

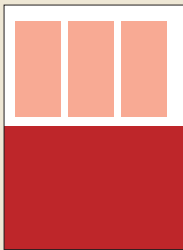


1/3 Seite hoch
75 mm x 297 mm
(+3 mm Beschnitt)

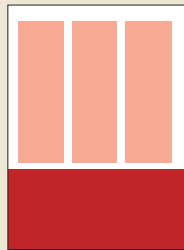


1/4 Seite hoch
52,5 mm x 297 mm
(+3 mm Beschnitt)

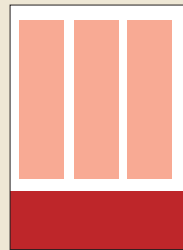
Formate im Satzspiegel



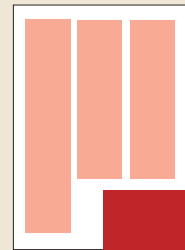
1/2 Seite quer
210 mm x 148,5 mm
(+3 mm Beschnitt)



1/3 Seite quer
210 mm x 99 mm
(+3 mm Beschnitt)



1/4 Seite quer
210 mm x 74,25 mm
(+3 mm Beschnitt)



1/8 Seite
105 mm x 74,25 mm
(+3 mm Beschnitt)

Wichtig!

Klebebindung

Bei angeschnittenen Anzeigen im Bund bitte beim Seitenaufbau eine Zugabe von 10 mm, damit wichtige Texte oder Bildbestandteile nicht im Bund verschwinden.

Dateiformate

TIFF, EPS, JPG, 300 dpi
oder druckfähige PDF

Advertorial / Fachartikel / Interview

Hier haben Sie die Möglichkeit, im Rahmen eines redaktionell verfassten Beitrags, Ihr Unternehmen, Projekt, Produkt oder Event im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zu präsentieren.

- ▶ Preis pro 1. Druckseite 2.950,00 €
- ▶ ab der 2. Druckseite 2.500,00 €

Verschiedene Gründe sprechen für ein Advertorial / Fachartikel / Interview:

- ▶ Darstellung erklärungsbedürftiger Produkte oder Dienstleistungen.
- ▶ Glaubwürdigkeit der Botschaft wird durch redaktionsnahe Anmutung unterstrichen.
- ▶ Falls derzeit keine passenden Anzeigenmotive für den aktuellen Werbeanlass zur Verfügung stehen.
- ▶ Fachartikel werden durch uns im Vorfeld attraktiv beworben.

Gestaltung:

- ▶ Der Gestaltungsspielraum ermöglicht eine redaktionelle Anmutung im Look der regulären Redaktionsseiten.

Standortportrait / Gewerbeflächen und -grundstücke

Standorte / Flächen / in GVZ, Industrieparks, Häfen und an Standorten mit Gleisanschluss

- ▶ 1/1 Seite, 4c
- ▶ Auflistung aller Standortfakten
- ▶ Logo/Wappen/Foto

Preis: 1.950,00 €



Anzeigenbeispiele



1/1 Seite
210 mm x 297 mm
(+3 mm Beschnitt)



1/1 Seite
210 mm x 297 mm
(+3 mm Beschnitt)



1/1 Seite
210 mm x 297 mm
(+3 mm Beschnitt)



1/1 Seite
210 mm x 297 mm
(+3 mm Beschnitt)



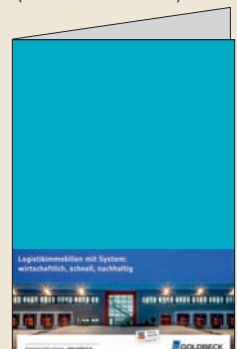
1/1 Seite
210 mm x 297 mm
(+3 mm Beschnitt)



1/2 Seite quer
210 mm x 148,5 mm
(+3 mm Beschnitt)



1/3 Seite hoch
75 mm x 297 mm
(+3 mm Beschnitt)



1/3 Seite quer
210 mm x 99 mm
(+3 mm Beschnitt)

Ihre digitalen Werbemöglichkeiten in den LogReal World-Medien

LogReal.Letter

Der wöchentliche Newsletter informiert jeden Donnerstag über Aktuelles aus dem Netzwerk der LogReal.World. Versendet wird er an ca. 10.000 E-Mailadressen. Die Schaltung einer Kopfgrafik/Grafik/eines Störers mit Verlinkung zur gewünschten Webseite ist zu den folgenden Konditionen möglich:

	Kopfgrafik 600 x 300 Pixel	Grafik 600 x 300 Pixel	Störer 600 x 100 Pixel
einmalig	455,- €	400,- €	260,- €
2 - 4	395,- €	345,- €	200,- €
ab 5	350,- €	300,- €	150,- €
Erstellung (auf Wunsch)	160,- €	160,- €	80,- €

LogReal.Preview & Release

Das zweimal im Vorfeld und einmal zur Veröffentlichung des jeweiligen LogReal.Direkt E-Papers erscheinende Preview & Release Mailing ermöglicht Ihnen die Schaltung von Großgrafiken und Teasern in einem attraktiven Umfeld:

	Großgrafik 600 x 300 Pixel	Teaser 280 x 80 Pixel
Preis	auf Anfrage	auf Anfrage



Kopfgrafik



Großgrafik



Grafik



Störer

Wir liefern Marktzugänge und Erfolg – Print und Online



Rudolf Hämel
Verleger und Herausgeber
Tel.: +49 (0) 151 - 61 10 88 88
rudolf.haemel@logrealworld.de



Jennifer Beyer
Anzeigenleitung
Tel.: +49 (0) 231 - 91 45 46 - 10 00
jennifer.beyer@logrealworld.de



Thomas Pool
Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 2303 - 23 90 61
thomas.pool@logrealworld.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen der LogReal.World GmbH

§ 1 Allgemeines

1. Die nachfolgenden Bedingungen gelten für alle Verträge mit unseren Kunden. Sie gelten gegenüber Unternehmern im Sinne des §14 BGB, auch unabhängig von einem gesonderten Hinweis, im Einzelfall auch für alle zukünftigen Rechtsgeschäfte.

§ 2 Angebote

Unsere Angebote sind stets freibleibend und unverbindlich. Der Vertrag kommt erst durch unsere schriftliche Auftragsbestätigung zustande. Wir sind berechtigt, ein Angebot des Kunden binnen einer Frist von zwei Wochen zu akzeptieren.

§ 3 Eigentum und Urheberrechte

1. Von uns vorgelegte bzw. vorgestellte Entwürfe, Skizzen und Vorlagen und sonstige urheberrechtsfähige Werke, sind urheberrechtlich geschützt und verbleiben auch bei Nutzung durch den Auftraggeber (z.B. bei Anzeigen oder Drucksachen) in unserem Eigentum.

§ 4 Preise und Zahlungen

1. Die von uns genannten Preise sind netto ohne Abzug zu zahlen. Skonto wird mangels abweichender schriftlicher Vereinbarung nicht gewährt. Unsere Preise gelten ab Werk.
2. Die Kosten für vom Kunden veranlasste Änderungen bereits freigegebener Aufträge, insbesondere Druckaufträge, sind vom Kunden zu zahlen.
3. Für Skizzen, Entwürfe, Probesätze, Probedrucke, Muster, Korrekturabzüge und ähnliche Arbeiten, die vom Kunden veranlasst werden, ist eine gesonderte Vergütung zu zahlen.
4. Der Kunde gerät in Verzug, wenn er fällige Zahlungen nicht spätestens 30 Tage nach Zugang einer Rechnung oder gleichwertigen Zahlungsaufforderung begleicht.
5. Die Geltendmachung weiteren Verzugschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen.
6. Bei der Stornierung von Aufträgen durch den Kunden ist die vereinbarte Vergütung sofort fällig und zahlbar. Abzuziehen sind jedoch die Kosten, die wir für die bis zur vollständigen Erledigung des Auftrages an sich zu erbringenden Leistungen erspart haben sowie dasjenige, was wir durch anderweitige Verwendung der Arbeitskraft erworben oder zu erwerben böswillig unterlassen haben. Bereits erbrachte Leistungen, insbesondere die Vorstellung bzw. Vorlage von Entwürfen, Skizzen, etc. sind angemessen zu vergüten.

§ 5 Leistungen und Lieferungen - Fristen

1. Wir sind bemüht, die angegebenen Termine einzuhalten. Mangels ausdrücklicher verbindlicher Zusicherung können die genannten Termine jedoch lediglich Anhaltspunkte sein, wobei die vereinbarte Leistung spätestens binnen zwei Wochen nach dem bezeichneten Termin erbracht wird.
2. Ausführungs- und Lieferfristen verlängern sich angemessen, wenn eine Verzögerung auf vorübergehenden Leistungshindernissen beruht, die nicht von uns oder unseren Erfüllungsgehilfen zu vertreten sind.

§ 6 Gewährleistung

1. Vertragsgegenstand ist ausschließlich die Leistung mit den Beschaffenheiten und dem Verwendungszweck gemäß unserer Auftragsbestätigung.
2. Macht der Kunde Schadensersatzansprüche geltend, haften wir nach den gesetzlichen Bestimmungen, wenn die Ansprüche auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruhen. Wir haften wir nur bei der Verletzung oder Nichterfüllung wesentlicher Verträge nur auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden.

§ 8 Haftung

1. Eine weitergehende Haftung auf Schadensersatz als in § 7 vorgesehen ist ausgeschlossen, und zwar ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs. Das gilt insbesondere für Schadensersatzansprüche aus Verschulden bei Vertragsschluss, wegen sonstiger Pflichtverletzungen oder wegen deliktischer Ansprüche.
2. Soweit die Schadensersatzhaftung uns gegenüber ausgeschlossen oder eingeschränkt ist, gilt dies auch im Hinblick auf die persönliche Schadensersatzhaftung unserer Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.
3. Das Risiko der rechtlichen Zulässigkeit der Werbung trägt der Kunde. Das gilt insbesondere dann, wenn die Werbemaßnahme gegen Vorschriften des Wettbewerbsrechts, des Urheberrechts oder ähnlicher Schutzrechte verstößt. Wir werden jedoch auf rechtliche Risiken hinweisen, sofern uns solche bekannt sind oder werden.

§ 9 Dauerschuldverhältnisse

Verträge, die regelmäßige Lieferung von Waren oder Erbringung von Dienst- oder Werkleistungen zum Gegenstand haben, sind mit einer Frist von drei Monaten kündbar.

§ 10 Schlussbestimmungen

1. Erfüllungsort ist Dortmund; ausschließlicher Gerichtsstand für alle sich aus diesem Rechtsverhältnis ergebenden Rechtsstreitigkeiten mit Unternehmern ist Dortmund.
2. Das Vertragsverhältnis einschließlich der Geschäftsbedingungen wird ausschließlich nach deutschem Recht – mit Ausnahme des Einheitlichen UN-Kaufrechts, CISG – beurteilt, auch wenn der Kunde seinen Sitz im Ausland hat.
3. Sollten einzelne Teile der vorstehenden Bedingungen unwirksam sein, so bleiben alle übrigen Geschäftsbedingungen in ihrer Gültigkeit unberührt. Die Vertragsteile sind gehalten, einer ungültigen Bestimmung nach Möglichkeit eine deren wirtschaftlichem Zweck entsprechende wirksame Fassung zu geben.



LogReal.World

Marktzugänge Logistics & Real Estate

